

PROGRAMME

Architecte de contenu

PRO



PROGRAMME & OBJECTIFS

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

À propos de l'entreprise : SAOL SASU 2 RUE DE BAGATELLE 57050 METZ Siret 751 849 480 00023 – NAF 1813Z - TVA intracommunautaire : FR80751849480 Prestataire de formations enregistrée sous le N° 44570394457 Préfecture de Metz Représentant : David Gos	Public visé : Toute personne indépendante, salariée, en recherche d'emploi ou en reconversion, qui souhaite débiter le métier d'architecte de contenu freelance.
Prérequis : <ul style="list-style-type: none">• Rédiger un français correct• Avoir un ordinateur et une connexion web permettant la visioconférence• Avoir effectué un entretien avec David Gos• Niveau débutant en marketing et communication	Durée : Dans le cadre d'une formation 100% à distance, il convient d'indiquer : <ul style="list-style-type: none">• Durée totale : 210 heures• Durée réalisée pendant le temps de travail : 49 heures• Durée prévue des travaux demandés au stagiaire 161 heures
Délai d'accès : Entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation, 14 jours ouvrés minimum . Pour les formations prises en charge par un OPCO, le délai d'accès pourra être plus long en fonction de la réponse de l'OPCO. Toute demande préalable de prise en charge doit impérativement être saisie en ligne, au plus tard, dans les 15 jours calendaires suivants le 1er jour de formation. Retrouvez la liste des OPCO ici : https://travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/opco	Modalités techniques et pédagogiques : Distantiel : Learndash + Notion + Workplace E -learning, synchrone & asynchrone (blended learning)
Méthodes pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Méthode expositive : Enseignement écrit, vidéo et Live• Méthode active : exercice de mise en application des savoirs via des cas concrets• Méthode Expérientielle : Recherche, documentation et tentatives de réponses sur des nouveaux terrains	Moyens pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Lecture• Vidéos• Coaching en commun• Quizz• Cas pratique
Ressources pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Support de cours• Programme type• Vidéos d'information et d'éclaircissement• Liens vers des ressources externes• Plateforme de formation accessible en ligne• Réseau social privé• Quizz	Modalités d'évaluation : Feuille de présence par demi-journée, attestation d'assiduité et certificat de réalisation Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les élèves est effectué selon les modalités suivantes : <ul style="list-style-type: none">• Remplissage d'un carnet numérique synchronisé• Résolution d'exercices• Réponse aux quizz• Travaux de groupe• Examen final
Moyens d'encadrement : Pour la démarche commerciale : David Gos Pour l'administratif : David Gos Pour l'animation formateur : David Gos Coordonnées : +33 6 63 15 20 32 contact@formation-architecte-de-contenu.com	Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous le préciser après avoir fait votre demande de devis, en écrivant à contact@formation-architecte-de-contenu.com . Nous nous assurons ensuite de l'accessibilité adéquate du dispositif de formation.
Tarif : 2000 € HT 450€ HT (Afrique)	INDICATEURS DE RÉSULTAT : <i>Taux de Réussite au Certificat de la formation : 79,78%</i> <i>Taux de satisfaction de l'accompagnement : 89,40%</i> <i>Taux de satisfaction du parcours de formation : 90,36%</i>

PROGRAMME & OBJECTIFS

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION :

- Comprendre le rôle et les compétences de l'architecte de contenu
- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et leur impact sur le contenu
- Comprendre les bases du SEO ontext pour la visibilité en ligne
- Développer une compréhension de la marque du client via les personas
- Maîtriser les techniques de rédaction web
- Utiliser l'IA pour soutenir son travail analytique et éditorial
- Développer des compétences en prospection et communication client
- Comprendre et fixer des tarifs en freelance
- Gérer efficacement contrats, commandes et relations clients



APTITUDES ET COMPÉTENCES APRÈS LA FORMATION :

- Analyser et répondre efficacement aux besoins d'un client en matière de contenu.
- Identifier les enjeux de la communication web pour atteindre les objectifs d'une entreprise.
- Définir un persona d'acheteur détaillé en identifiant ses besoins, ses motivations et ses points de souffrance.
- Élaborer une stratégie de contenu complète qui cible le persona idéal.
- Gérer un projet de création de contenu de A à Z, du brief initial à la livraison finale.
- Utiliser le concept d'entonnoir de vente pour concevoir un parcours client efficace.
- Mettre en œuvre des techniques de référencement SEO pour améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.
- Rédiger différents types de contenu web en adaptant le ton et le style au public cible.
- Utiliser des outils d'IA tels que ChatGPT pour déployer la stratégie de communication du client.
- Élaborer une proposition commerciale personnalisée pour un client potentiel, basée sur la compréhension de son modèle économique et de ses besoins spécifiques.



DÉROULÉ DU PROGRAMME

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

PREMIER MOIS : LE SENS ET LE CONTEXTE

SEMAINE 1 : INITIATION AU MÉTIER D'ARCHITECTE DE CONTENU

- L'Histoire du Web en quelques pages
- Le contexte de l'Architecte de Contenu
- Le métier d'Architecte de Contenu
- Le Spirit de l'Architecte de Contenu

SEMAINE 2 : RÉDACTION ET MARKETING

- Pourquoi le contenu est important ?
- Savoir comment communiquer
- Bonus - Découvrez le Storytelling

SEMAINE 3 : VALEUR ET IDENTITÉ DE MARQUE

- À quoi sert une fiche éditoriale ?
- Les méthodes pour comprendre votre client et ses cibles
- Faire une fiche éditoriale
- Découvrez le Copywriting

SEMAINE 4 : SEMAINE BLANCHE



DÉROULÉ DU PROGRAMME

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

DEUXIÈME MOIS : LE RÔLE ET LE SAVOIR-FAIRE

SEMAINE 5 : ÉCRIRE POUR UN SITE

- **Ecrire pour être lu**
- **Le rôle d'un contenu**

SEMAINE 6 : DE LA DEMANDE AU BRIEFING

- **Comprendre son client**
- **L'importance du contexte**
- **Le marketing de contenu**
- **Le briefing idéal**

SEMAINE 7 : CHATGPT NIVEAU PRO

- **Un drôle d'époque**
- **Vision du rédacteur web Augmenté**
- **Qui est ChatGPT ?**
- **Comment parler à ChatGPT ?**
- **Bonus pour Rédacteur connecté**

SEMAINE 8 : SEMAINE BLANCHE



DÉROULÉ DU PROGRAMME

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

TROISIÈME MOIS : LES TECHNIQUES ET LES MÉTHODES

SEMAINE 9 : LE SEO ONTEXT

- À quoi sert un moteur de recherche ?
- Fondamentaux du SEO
- Tout savoir sur les mots-clés
- La structure SEO de base d'une page
- Vrai ou faux à propos du SEO des contenus ?
- Le SEO local
- Mesure des performances
- Le SEO technique

SEMAINE 10 : PROSPECTION ET COMMUNICATION

- Prospecter en Inbound Marketing
- Prospecter en outbound Marketing

SEMAINE 11 : "ENTREPRENEUR..."

- Le travail de rédacteur
- Les tarifs
- Se développer
- Le mode de vie des rédacteurs

SEMAINE 12 : SEMAINE BLANCHE

SEMAINE 13 : CERTIFICAT

LES OUTILS QUE VOUS ALLEZ UTILISER

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO



LEARNDASH - LE LMS SUR WORDPRESS :



Learndash est un logiciel e-learning intégré à Wordpress. Il contient tous les cours, les contenus vidéo et audio, et les quizz de la formation. Ce logiciel vous permet aussi de suivre votre progression.

Une fois inscrit, vous bénéficiez d'un accès permanent à Learndash et pouvez consulter vos cours même après la formation.

L'INCUBATEUR DU CERRCLE :

Notre Incubateur est notre réseau social privé, interne et réservé aux élèves.

Tous les lives, masterclass et échanges entre membres s'y déroulent.

Une fois dans l'Incubateur, vous pouvez rejoindre librement les groupes qui vous intéressent.

NOTION :



Notion est un carnet numérique gratuit, installable sur tous les supports PC et mobile. Cet outil polyvalent permet de bien gérer différents types de projets.

Nous utilisons Notion pour les travaux en commun, le traitement de textes, l'organisation entre élèves, le suivi de chaque membre, etc.

LE MARCHÉ DU CONTENU WEB EST-IL RENTABLE À L'HEURE ACTUELLE ?

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU

1. LA VALEUR DES CONTENUS AUX YEUX DES INTERNAUTES

Statistique clé: 84% des internautes attendent des marques qu'elles produisent des contenus originaux et de valeur.

Implication: Cela démontre une forte demande pour des contenus de qualité, une opportunité majeure pour les rédacteurs web.

Source: [YouLoveWords](#)

2. LES MARQUES ET LEUR BESOIN DE CONTENUS

Statistique clé: 51% des entreprises publiant du contenu marketing le font quotidiennement, et un tiers le font chaque semaine.

Implication: Cela souligne la demande constante et importante pour la rédaction web.

Source: [Leadnovation](#)

3. PRÉFÉRENCE POUR LE FORMAT RÉDACTIONNEL

Statistique clé: 81% des entreprises privilégient le format rédactionnel pour leurs stratégies de contenu.

Implication: L'écriture reste un élément central et en croissance dans les stratégies de contenu des entreprises.

Source: [Semji](#)

4. INVESTISSEMENTS DANS LE CONTENU RÉDACTIONNEL

Statistique clé: En 2020, 37% des entreprises ont investi plus de 10 000 dollars annuellement dans le contenu.

Implication: Investissement significatif qui met en lumière la valeur accordée à la rédaction web.

Source: [SEMrush](#)

5. IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Statistique clé: 42% des entreprises considèrent la transformation numérique comme essentielle.

Implication: Augmentation des opportunités en ligne et besoin accru de contenu web.

Source: [France Num](#)

EN BREF :

FORMATION ARCHITECTE DE CONTENU PRO

COURS & CONTENUS	400 pages de cours 30 heures de vidéos 6 mini-formations 3 ebooks
TEMPS D'APPRENTISSAGE	Parcours de 13 semaines
DÉLAI D'ACCÈS	Accès 1 an au à notre réseau Accès permanent aux cours
EXERCICES CORRIGÉS	Exercices en groupe Exercices individuels Exercices de rédaction Exercice Wordpress Certificat final
FINANCEMENTS POSSIBLES	Financement individuel Financement par les OPCO Financement par Pôle Emploi Financement par l'Agefiph Financement par les FAFs
NOMBRE D'ÉLÈVES	De 1 à 4 élèves
ATTESTATION DE FIN DE FORMATION	Oui
TARIFS	2000 € HT *Paiement en 3 fois possible

[Réserver une date](#)